



Expansión de minoristas de Fresh Bucks

Resumen del proceso de selección de pequeños minoristas de alimentos

Marzo de 2021
Ciudad de Seattle

Tabla de contenido

I. Antecedentes e introducción	2
II. Resumen del proceso de selección	2
III. Requisitos de elegibilidad	3
IV. Cronograma y sesiones informativas	6
V. Integración de beneficios electrónicos y recursos iniciales para los minoristas seleccionados	7
VI. Requisitos para minoristas seleccionados	8
VII. Preguntas sobre el formulario de interés y elegibilidad para visitas al lugar	11
ANEXO A: Mapa y explicación de los vecindarios prioritarios.....	14

Formulario de interés: con plazo de entrega el 14 de mayo de 2021

El formulario de interés con las instrucciones de envío está [disponible aquí](#) con plazo de entrega el **14 de mayo a las 11:59 p.m.** Se anima a los minoristas interesados a revisar este documento antes de enviar un formulario de interés.

¿Preguntas?

Si tiene alguna pregunta sobre Fresh Bucks o el proceso de selección, envíe un correo electrónico a Alyssa Patrick mediante FreshBucksRetail@seattle.gov o llame al 206-256-5501. Cuando llame, deje un mensaje que indique el idioma que habla y le devolveremos la llamada con un intérprete.

I. ANTECEDENTES E INTRODUCCIÓN

Fresh Bucks es un programa de alimentos saludables con sede en Seattle operado por la Oficina de sostenibilidad y ambiente de la ciudad de Seattle (City of Seattle Office of Sustainability & Environment) que ayuda a familias e individuos a que su presupuesto de alimentos sea rentable. A partir de enero de 2021, cerca de 12 000 hogares se inscribieron en el programa de cupones de Fresh Bucks. Los hogares participantes reciben \$40 al mes para comprar **frutas y verduras** en los mercados de agricultores, los puestos agrícolas y las tiendas participantes.

Fresh Bucks tiene como objetivo eliminar las disparidades raciales en el acceso a los alimentos saludables para las comunidades de bajos ingresos de latinos, negros/afroamericanos, indios americanos/nativos de Alaska (AIAN) y nativos de las islas del Pacífico de Hawái (NHPI), así como de inmigrantes y refugiados, en particular aquellos con barreras idiomáticas, mediante la inscripción enfocada en los cupones de Fresh Bucks. En 2020, el 70 % de los inscritos pertenecían a estas poblaciones prioritarias.

Expansión de minoristas de Fresh Bucks

En 2021, Fresh Bucks cambiará los cupones de papel por un sistema de beneficios electrónicos, lo que facilitará que tanto los clientes como los minoristas utilicen el beneficio. A medida que cambiamos a este nuevo sistema, la Ciudad también expande la red minorista de Fresh Bucks. Fresh Bucks busca asociarse con minoristas que creen ambientes de bienvenida a todas las culturas, las razas y los idiomas, y proporcionen constantemente una amplia variedad de productos frescos de calidad en vecindarios donde vivan y trabajen poblaciones prioritarias. Nuestra red actual de minoristas incluye una cadena de supermercados, cinco pequeños minoristas de alimentos y todos los mercados de agricultores en Seattle. **En 2021, seleccionaremos hasta tres nuevas cadenas de supermercados o tiendas de alimentos de propiedad independiente y hasta ocho pequeños minoristas de alimentos.** El proceso de selección y el formulario de interés en este documento corresponde a pequeños minoristas de alimentos. El proceso de selección y solicitud para supermercados y tiendas de abarrotes está [disponible aquí](#).

II. RESUMEN DEL PROCESO DE SELECCIÓN PARA PEQUEÑOS MINORISTAS DE ALIMENTOS

Uno de los objetivos principales de esta expansión es aumentar la cantidad de pequeños minoristas de alimentos independientes donde los clientes puedan usar Fresh Bucks, con un enfoque en los minoristas que ofrecen alimentos con particularidades culturales o estén ubicados dentro o cerca de vecindarios con acceso limitado a productos frescos y minoristas de Fresh Bucks existentes (consulte la página 4 para obtener más detalles). Definimos a los pequeños minoristas de alimentos como establecimientos de propiedad independiente donde la venta de alimentos es una parte importante del modelo comercial y los ingresos anuales informados a la ciudad de Seattle no superan los \$2 millones. Esto incluye, entre otros, pequeños mercados, tiendas de alimentos con particularidades culturales y puestos agrícolas.

Proceso de selección

Seleccionaremos **hasta ocho pequeños minoristas de alimentos** a través del siguiente proceso de dos pasos:



Paso 1: formularios de evaluación de intereses. Para postularse, los pequeños minoristas de alimentos primero completan y envían un formulario de interés [disponible aquí](#). Un panel del personal de la Ciudad y los socios comunitarios revisarán las respuestas para evaluar la elegibilidad, la selección de productos y la relevancia programática (el minorista ofrece alimentos culturales relevantes o se encuentra en vecindarios prioritarios enumerados en la página 4). Para servir mejor a una base geográfica y culturalmente diversa de clientes de Fresh Bucks, el proceso de revisión incluirá una evaluación de las necesidades de los minoristas en toda la red minorista de Fresh Bucks. Nuestro objetivo es brindar a los clientes de Fresh Bucks tantos puntos de acceso a productos frescos y opciones culturales relevantes como sea posible.

Paso 2: visitas al lugar. Se invitará a los minoristas seleccionados en el Paso 1 a participar en las visitas al lugar. El personal de Fresh Bucks visitará a los minoristas seleccionados para explicar más sobre el programa y evaluar la preparación y capacidad de la tienda, la gestión de productos y la participación de la comunidad. Las visitas al lugar se realizarán en el idioma preferido de contacto de la tienda. Después de las visitas al lugar, el equipo de Fresh Bucks hará las selecciones finales de los minoristas.

El cronograma de incorporación para pequeños minoristas de alimentos seleccionados variará según el nivel de asistencia necesaria y los procesos de contratación e integración de tecnología. Nuestro objetivo es que el sistema de beneficios electrónicos esté activo en las nuevas tiendas seleccionadas en 2021-2022. Se notificará a los pequeños minoristas de alimentos que no sean seleccionados este año y se conservará su información para futuros procesos de selección.

III. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

Los minoristas deben cumplir con los siguientes requisitos para que se los tenga en cuenta. Además, los minoristas deben identificarse con al menos una de las categorías de alimentos con particularidades culturales, **O BIEN** atender al menos uno de los vecindarios prioritarios enumerados en la tabla a continuación.

Requisitos necesarios

Los minoristas deben cumplir con **TODOS** los requisitos siguientes para ser elegibles.

- Los ingresos anuales del minorista no superan los \$2 millones de dólares, según se informa en los impuestos generales de negocios y ocupación (business and occupation, B&O) del Departamento de finanzas y servicios administrativos de la ciudad de Seattle.
- El minorista tiene una licencia comercial válida de la ciudad de Seattle.
- El minorista tiene un número de identificación de contribuyente y puede enviar un formulario W-9 del IRS si lo solicita.
- El minorista mantiene constantemente un inventario de al menos 10 tipos¹ de productos frescos.

¹ El tipo de producto se refiere a productos que son distintos entre sí, en lugar de variedades dentro de un tipo de producto. Por ejemplo, las manzanas cuentan como un tipo de producto, incluso si una tienda ofrece varias variedades diferentes de manzanas.



- El minorista tiene Wi-Fi o datos móviles para respaldar la aplicación de procesamiento de Fresh Bucks.

Vecindarios prioritarios y tiendas de alimentos con particularidades culturales

<p>Tabla 1: los minoristas deben identificarse con al menos una de las categorías de alimentos con particularidades culturales, O BIEN atender al menos uno de los vecindarios prioritarios descritos en esta tabla.</p>	
<p>Tiendas prioritarias de alimentos con particularidades culturales</p>	<p>Vecindarios prioritarios</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tiendas asiáticas • Tiendas de África Oriental o Halal • Tiendas latinas <p>Estas tiendas con particularidades específicas se identificaron en una encuesta de 2020 de clientes de Fresh Bucks y a través de conversaciones con organizaciones comunitarias asociadas con este.</p> <p><i>*Nota: cualquier tienda de alimentos enumerada aquí que también cumpla con los requisitos necesarios es elegible, incluso si no se encuentra en un vecindario prioritario.</i></p>	<p>Vecindarios de prioridad 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • South Park, Delridge, High Point, Georgetown • Bitter Lake, Haller Lake, Lake City • International District, Beacon Hill, Central District, y Belltown <p>Vecindarios de prioridad 2: Vecindarios de alta prioridad del Índice de raza y equidad social (Race and Social Equity Index, RSE) (ver mapa en el Anexo A)</p> <p>Los vecindarios de prioridad 1 son áreas donde es probable que vivan los clientes de Fresh Bucks que tienen acceso limitado a productos frescos o a minoristas de Fresh Bucks.</p> <p>Los vecindarios de prioridad 2 son aquellos identificados por el índice RSE de la ciudad de Seattle como áreas donde una alta proporción de residentes tienen bajos ingresos y se ven afectados por la salud y otras disparidades raciales. Se dará preferencia a los minoristas en los <i>vecindarios de Prioridad 1</i>. Consulte el Anexo A para ver el mapa de RSE y obtener más detalles del vecindario.</p> <p><i>*Nota: cualquier pequeño minorista de alimentos ubicado dentro o cerca de una de estas áreas que también cumpla con los demás requisitos necesarios es elegible, incluso si no se identifica como una tienda prioritaria de alimentos con particularidades culturales.</i></p>

IV. Sesiones de información y cronología

A continuación, se proporciona una descripción general del cronograma de selección, dónde enviar los formularios de interés y cómo registrarse para las sesiones de información.

Tabla 2: cronograma de selección

Actividad	Fechas
<p>Sesiones de información virtual</p> <p>Las sesiones de información son una oportunidad para que los minoristas pregunten sobre Fresh Bucks y el proceso de selección. A continuación, encontrará más información y los enlaces para el registro.</p>	<p>Jueves 8 de abril de 2021 a la 1:00 p.m.</p> <p>Jueves 29 de abril de 2021 a las 3:00 p.m.</p>
<p>Formulario de interés a entregar el</p> <p>Los formularios de interés están disponibles aquí y deben enviarse antes de las 11:59 p.m. Los formularios se pueden enviar en línea o por teléfono al 206-256-5503. Cuando llame, deje un mensaje que indique el idioma que habla y le devolveremos la llamada con un intérprete.</p>	<p>Viernes 14 de mayo de 2021 a las 11:59 p.m.</p>
<p>Visitas al lugar y evaluación</p> <p>Un panel del personal de la Ciudad y los socios comunitarios revisarán los formularios de interés para identificar a los minoristas que pasen a la etapa de visita al lugar del proceso de selección. Durante las visitas al lugar, brindaremos más información sobre el programa de Fresh Bucks y evaluaremos la preparación y la capacidad de la tienda para implementar el programa, la gestión de productos y la participación de la comunidad. Las visitas al lugar se realizarán en el idioma preferido de contacto de la tienda.</p>	<p>De junio a julio</p>
<p>Revisión de evaluaciones y selección de lugares</p> <p>El equipo de Fresh Bucks revisará las evaluaciones de las visitas al lugar y dará prioridad a los minoristas para la selección.</p>	<p>Julio</p>
<p>Se selecciona y notifica a los minoristas</p> <p>Se notificarán sobre la selección a las tiendas seleccionadas a fines del verano. Las tiendas que no sean seleccionadas en 2021 se registrarán en una lista y se las</p>	<p>Agosto</p>

mantendrá actualizadas sobre futuros procesos de selección.	
<p>Incorporación de socios</p> <p>El proceso de incorporación incluye evaluar la asistencia para la puesta en marcha y las necesidades de capacidad para cada tienda, negociar y firmar un contrato, configurar el sistema de beneficios electrónicos en la tienda y capacitar al personal.</p>	<p>La incorporación comenzará a principios del otoño de 2021. Los plazos variarán según la tienda, el nivel de asistencia necesaria y los procesos de contratación e integración de tecnología.</p>

Sesiones informativas

Se anima a los minoristas interesados a participar en una de las dos sesiones informativas que ofrece el personal de Fresh Bucks. Las sesiones de información brindan a los minoristas la oportunidad de hacer preguntas y escuchar una descripción general de la oportunidad y el proceso de selección de socios minoristas.

Las sesiones se llevarán a cabo de manera virtual, con la opción de unirse en línea o por teléfono. La interpretación de idiomas y otras adaptaciones están disponibles según solicitud. Se recomienda a los minoristas que se registren utilizando los enlaces a continuación al menos una semana antes de cada evento para tener tiempo para organizar las adaptaciones necesarias.

Fechas y horarios de las sesiones

- Jueves 8 de abril de 2021 a la 1:00 p.m. | [Regístrese aquí](#) antes del 5 de abril de 2021 si necesita adaptaciones.
- Jueves 29 de abril de 2021 a las 3:00 p.m. | [Regístrese aquí](#) antes del 22 de abril de 2021 si necesita adaptaciones.

V. Integración de beneficios electrónicos y recursos de puesta en marcha para minoristas seleccionados

Con el nuevo sistema de beneficios electrónicos, los clientes de Fresh Bucks recibirán sus beneficios mensuales en una tarjeta de débito o una aplicación móvil. Los pequeños minoristas de alimentos de Fresh Bucks utilizarán una tableta o una aplicación de Fresh Bucks para dispositivos móviles para procesar las transacciones de Fresh Bucks. A continuación, encontrará más información sobre la integración de tecnología, los costos asociados y la asistencia que la Ciudad brindará a los minoristas seleccionados.

Tabla 3: tecnología, tarifas y asistencia disponible



Tecnología de beneficios electrónicos	Tarifas de integración de tecnología	Asistencia disponible
<p>Aplicación móvil El proveedor de beneficios electrónicos, Solutran, proporciona una aplicación digital para tabletas que es independiente del sistema de punto de venta (point of sale, POS) existente de la tienda y de las cajas registradoras.</p>	<p>La tecnología de beneficios electrónicos requiere licencias anuales y tarifas de transacción. La ciudad de Seattle ofrece apoyo financiero para ayudar a los pequeños minoristas a cubrir estos costos. Por ejemplo, la Ciudad cubrirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarifas de licencias anuales para hasta 5 usuarios únicos por licencia. • Tarifas de transacciones de hasta \$500/proveedor/año (que es alrededor de 3,333 transacciones/año). <p>Los minoristas serán responsables de las tarifas de licencia y transacción que excedan estos límites. Los costos variarán según la tienda, por lo que la ciudad proporcionará una estimación más detallada a los socios seleccionados como parte del proceso de incorporación. Las tiendas también deberán tener tabletas o dispositivos móviles en cada puesto de pago para procesar el beneficio electrónico.</p>	<p>Además de las exenciones de tarifas enumeradas en la columna “tarifas”, la ciudad de Seattle brinda la siguiente asistencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para ayudar con los costos iniciales de la implementación del programa, la Ciudad pagará a los minoristas una tarifa de servicio que no exceda los \$3,500 por año durante dos años. • El personal de Fresh Bucks de la ciudad de Seattle actúa como enlace entre los minoristas y el proveedor de beneficios electrónicos durante el proceso de incorporación y brindará capacitación al personal de la tienda.

VI. Requisitos para minoristas seleccionados

Los minoristas que sean seleccionados para convertirse en socios de Fresh Bucks a través de este proceso tendrán un contrato con la ciudad de Seattle y el proveedor de beneficios electrónicos para aceptar y recibir un reembolso por los gastos de los clientes de Fresh Bucks. Los minoristas deberán participar en un proceso de renovación anual. Nuestro objetivo es continuar los contratos con socios minoristas que cumplan con los criterios de renovación anual para mantener puntos de acceso conocidos para los clientes de Fresh Bucks año tras año.

Los **minoristas seleccionados** deben cumplir los siguientes requisitos:



- Proporcionar a la ciudad y al proveedor de beneficios electrónicos el número de identificación del contribuyente, un formulario W-9 del IRS e información del seguro cuando lo solicite, así como cualquier otra documentación que el proveedor de beneficios electrónicos requiera para configurar el reembolso.
- Cubrir los costos asociados con la integración de tecnología que están fuera de las exenciones de tarifas y los fondos de capacidad que proporciona la ciudad de Seattle (descritos en la tabla 3).
- Crear y mantener un ambiente acogedor y una experiencia de compra positiva para las personas que usan Fresh Bucks, incluido el personal de caja amable y capacitado y la señalización, según sea necesario.
- Utilizar la marca, el logotipo y el material de marketing de Fresh Bucks, según las pautas de la ciudad de Seattle. Cualquier material creado por el minorista que incluya el logotipo de Fresh Bucks debe ser desarrollado en asociación y aprobado por la ciudad de Seattle.
- Asegurarse de que los gerentes de tienda, los cajeros y los representantes de servicio al cliente reciban capacitación inicial y continua sobre cómo usar el sistema de beneficios electrónicos, procesar transacciones de Fresh Bucks y ayudar a los clientes de Fresh Bucks a usar sus beneficios. Esto incluye participar en capacitaciones proporcionadas por la Ciudad y brindar capacitación para el personal nuevo.
- Supervisar las transacciones de Fresh Bucks para asegurarse de que solo los artículos elegibles (frutas y verduras) se compren con los beneficios de Fresh Bucks.
- Seguir y supervisar todas las políticas del programa e informar a la ciudad de Seattle sobre los problemas para permitir las mejoras en el programa.

Como parte de este acuerdo, la **ciudad de Seattle** proporcionará:

- Capacitación inicial y materiales para el personal de los minoristas sobre el procesamiento del beneficio electrónico y la asistencia a los clientes con sus transacciones. Esto incluirá sesiones de orientación y formación de formadores, así como materiales de formación traducidos a los idiomas pertinentes.
- Las tarifas de servicio no deben exceder los \$3,500 por año durante dos años, para los costos iniciales asociados con la implementación del programa.
- Exenciones de tarifas de licencia para hasta cinco usuarios únicos y exenciones de tarifas de transacción de hasta \$500 por proveedor, por año (lo que equivale a aproximadamente 3,333 transacciones por proveedor, por año).
- Materiales de marketing diseñados para ayudar a los minoristas a promover el uso de Fresh Bucks.
- Asistencia técnica continua para asegurar que la implementación de los beneficios electrónicos sea exitosa.

VII. Preguntas sobre el formulario de interés y la elegibilidad para visitas al lugar

Un panel del personal de la Ciudad y los socios comunitarios revisarán los formularios de interés para evaluar la elegibilidad de los minoristas y considerarán cómo la combinación de minoristas interesados satisface las necesidades y preferencias de los clientes de Fresh Bucks. Las preguntas del formulario de interés se describen a continuación con información sobre cómo se utilizarán para evaluar la elegibilidad y priorizar a los minoristas para las visitas al lugar. El proceso de revisión también incluirá una evaluación de las brechas en toda la red minorista de Fresh Bucks, teniendo en cuenta cómo la combinación de tiendas proporcionará a los clientes de Fresh Bucks tantos puntos de acceso a productos frescos y opciones culturales relevantes como sea posible.

Preguntas del formulario de interés	Propósito/criterios de evaluación
<p>Nombre del minorista: Contacto primario: Puesto del contacto: Teléfono de contacto: Número de teléfono secundario (opcional): Idioma preferido de contacto: Correo electrónico de contacto (opcional):</p>	<p>La información de identificación del minorista se utilizará para comunicarse con las tiendas seleccionadas para programar visitas al lugar y determinar las necesidades de acceso al idioma.</p>
<p>Indíquenos la(s) dirección(es) de la(s) ubicación(es) del minorista:</p>	<p>Las dirección(es) de los minoristas se utilizarán para evaluar si se encuentran dentro o cerca (dentro de 0.25 millas) de un <i>vecindario de Prioridad 1 o Prioridad 2</i> (vea el mapa en el Anexo A o la tabla en la página 4).</p> <p>Para ser elegibles, los minoristas deben identificarse con al menos una de las categorías de alimentos con particularidades culturales, O BIEN servir al menos a uno de los vecindarios prioritarios.</p> <p>La dirección y la ubicación del minorista también se utilizarán para evaluar la proximidad a las paradas de transporte público. Se dará prioridad a los minoristas accesibles según el tránsito.</p>
<p>¿Tiene una licencia comercial válida de la ciudad de Seattle? Proporcione el número de la licencia.</p>	<p>Las licencias comerciales se utilizarán para confirmar que el minorista está registrado en la Ciudad. Para ser elegible, las tiendas deben tener una licencia comercial de la ciudad de Seattle.</p>



Preguntas del formulario de interés	Propósito/criterios de evaluación
¿Tiene Wi-Fi al que pueda acceder en una tableta o teléfono móvil en su tienda para procesar el beneficio de Fresh Bucks?	Se necesita acceso a Wi-Fi o una conexión móvil confiable para procesar las transacciones de Fresh Bucks. Para ser elegible, las tiendas deben tener Wi-Fi o una conexión móvil confiable.
¿Su negocio es propiedad de mujeres o minorías en al menos un 51%?	La ciudad de Seattle define las empresas de propiedad de mujeres y minorías (Women and Minority Owned Businesses, WMBE) como aquellas que son propiedad de una mujer o una minoría en al menos el 51%. La ciudad de Seattle apoya activamente la asociación con los contratistas de WMBE. Se dará prioridad a los minoristas que cumplan con este criterio.
¿Cuántos tipos de productos tiene normalmente disponibles en un día determinado?	Para ser elegible, las tiendas deben tener constantemente disponible al menos 10 tipos de productos. Se dará prioridad a los minoristas que ofrezcan más de 10 tipos de productos.
¿Vende productos y otros alimentos con particularidades culturales o étnicas o que satisfagan necesidades dietéticas específicas? Si es así, díganos qué culturas, etnias y necesidades dietéticas están representadas en su tienda.	Estas tiendas con particularidades culturales se identificaron en una encuesta de 2020 de clientes de Fresh Bucks y a través de conversaciones con organizaciones comunitarias que se asocian con Fresh Bucks: <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas asiáticas • Tiendas de África Oriental o Halal • Tiendas latinas Para ser elegibles, los minoristas deben identificarse con al menos una de las categorías de alimentos con particularidades culturales, O BIEN servir al menos a uno de los vecindarios prioritarios.
¿Por qué está interesado en convertirse en un minorista de Fresh Bucks?	Las respuestas a esta pregunta ayudarán al equipo de Fresh Bucks a evaluar qué tan familiarizados están los minoristas con el programa y sus esperanzas/razones para convertirse en socios de Fresh Bucks.
Para ser elegible para la selección como pequeño minorista de alimentos, los ingresos anuales de	Sus declaraciones de impuestos de B&O se utilizarán para confirmar sus ingresos anuales.

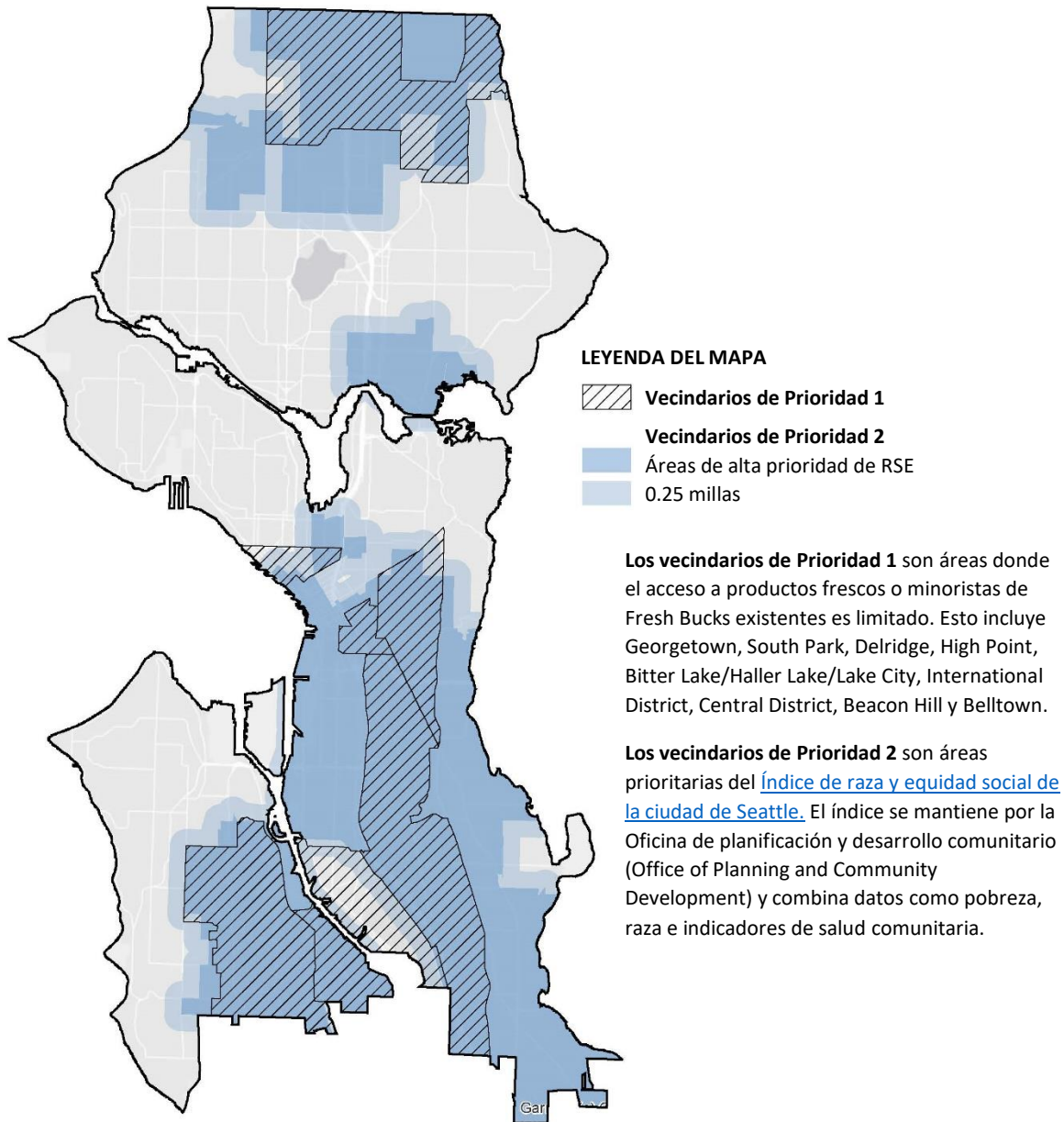


Preguntas del formulario de interés	Propósito/criterios de evaluación
<p>su empresa en Seattle no deben exceder los \$2 millones. Evaluaremos los ingresos anuales en función de las declaraciones de impuestos generales de negocios y ocupación (B&O) del Departamento de finanzas y servicios administrativos de la ciudad de Seattle. Al enviar este formulario de interés, usted autoriza a la Oficina de sostenibilidad y ambiente (Office of Sustainability and Environment) de la ciudad de Seattle a acceder y revisar la información fiscal de B&O enviada por su empresa.</p>	<p>Para ser elegible, los ingresos anuales de su tienda no deben exceder los \$2 millones.</p>

ANEXO A: vecindarios prioritarios para pequeños minoristas en 2021

A continuación, se muestra un mapa de los vecindarios con índice de raza y equidad social de alta prioridad e información adicional sobre los vecindarios donde el acceso a productos frescos y los minoristas de Fresh Bucks existentes son limitados.

Vecindarios de prioridad para minoristas de Fresh Bucks 2021





Los **vecindarios de Prioridad 1** tienen acceso limitado a productos frescos y a los minoristas de Fresh Bucks existentes, lo que se explica con más detalle aquí:

- **South Park, Delridge, High Point y Georgetown.** Salud pública de Seattle y del condado de King identificó que estos vecindarios se superponen en tres factores principales que afectan el acceso a alimentos saludables. Una gran proporción de residentes tienen ingresos más bajos, los tiempos de viaje hacia los minoristas de alimentos saludables son más largos y hay un mayor porcentaje de minoristas de alimentos no saludables.² También, hay solo dos minoristas de Fresh Bucks existentes en estos cuatro vecindarios.
- **Bitter Lake, Haller Lake, Northgate, y Lake City.** Estos vecindarios del norte de Seattle fueron identificados por el USDA como áreas donde una proporción significativa de residentes se encuentra a más de media milla del supermercado más cercano. Además, en su informe de [Disponibilidad de alimentos saludables de 2019](#), Salud pública identificó áreas pequeñas dentro de estos vecindarios donde los residentes de bajos ingresos pueden tener dificultades para acceder a alimentos saludables. También, hay un solo minorista de Fresh Bucks existente en esa área.
- **International District, Beacon Hill, Central District y Belltown.** Las opciones existentes de productos y de Fresh Bucks en International District, Central District, y Belltown son principalmente mercados de agricultores y puestos agrícolas donde las horas son limitadas. Hay regiones de Beacon Hill que no tienen los servicios de ningún minorista de Fresh Bucks.

² Esto se basa en los datos de 2019 analizados en el [Informe de la red de bancos de alimentos y disponibilidad de alimentos saludables de PHSKC](#). La discusión sobre las áreas prioritarias de alimentos saludables comienza en la página 23 del informe.